



«КОЛЛЕДЖ ИНФОРМАТИКИ И ДИЗАЙНА»
Профессиональное образовательное частное
учреждение



УТВЕРЖДАЮ

Директор ПОЧУ «КИД»

О.В. Пенько

«30» августа 2024 г.

РАБОЧАЯ
ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА
Специальность СПО: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

на базе основного общего образования
на базе среднего общего образования

Форма обучения _____ **очная**

(очная, заочная, очно-заочная)

Москва
2024

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.05 История дизайна общепрофессионального цикла разработана с учетом примерной основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена и ФГОС СПО 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

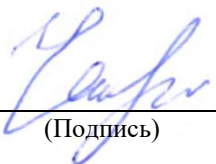
Организация-разработчик: Профессиональное образовательное частное учреждение «Колледж информатики и дизайна»

ОДОБРЕНА

Предметно-цикловой комиссией
математических и общих естественно-
научных общепрофессиональных и
профессиональных дисциплин

Протокол № 1
от «30» августа 20 24 г.

Председатель предметно-цикловой комиссии
математических и общих естественно-научных
общепрофессиональных и профессиональных
дисциплин

 / Н.В. Черная
(Подпись) (Ф.И.О.)

Заместитель директора по учебно-
методической работе

 / П.В. Пискунова
(Подпись) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

	<i>стр.</i>
1. Общая характеристика рабочей программы учебной дисциплины ОП.05 История дизайна.....	4
2. Структура и примерное содержание учебной дисциплины.....	6
3. Условия реализации программы учебной дисциплины.....	13
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.....	14

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

1.1. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина **ОП.05 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА** относится к общепрофессиональному циклу примерной основной программы и имеет практико-ориентированную направленность. В ходе преподавания учебной дисциплины осуществляются межпредметные связи с профессиональными модулями ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна, ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов, ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации), ПМ.04 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК01.-ОК 11 ПК 4.2, ПК 4.4	– ориентироваться в исторических эпохах и стилях; проводить анализ исторических объектов для целей дизайнпроектирования	– основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности .

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	79
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	56
в том числе:	
Практических занятий	22
Теоритических занятий	34
Контрольная работа	1 сем.
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
Итоговая аттестация –экзамен	3

2.2. Примерный тематический план и содержание учебной дисциплины ОПД.03 История дизайна

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Тема 1. Введение.	Содержание учебного материала.		1 ч.	1
	1	Цель и задачи учебной дисциплины. Понятие дизайна. Виды дизайна.	1	
Тема 2. Проблема возникновения дизайна, как самостоятельной художественной практики.	Содержание учебного материала.		6 ч.	2
	1	Зарождение дизайна: проблема «точки отсчёта».	1	
	2	Принципы исторического (эволюционного) изучения дизайна.	1	
	3	Народное искусство и художественные ремесла. (ЛР 5,7,11)	1	
	4	Предтечи дизайнерской работы в эпоху Ренессанса и Просвещения.	1	
	5	Мадридский кодекс «Леонардо да Винчи».	1	
	К. р. № 1. Творчество художников эпохи Ренессанса.		1	1
	Самостоятельная работа № 1. Эскиз пригласительной открытки в стиле эпохи Ренессанс.		1	
Тема 3. Эстетические теории 19 в. – как предтечи идеологии дизайна.	Содержание учебного материала.		6 ч.	2
	1	Первые теоретики дизайна. Г. Земпер (1803 – 1879), его теоретические и практические работы.	1	
	2	Дж. Рёскин (1819 – 1900) и У. Моррис (1834 – 1896) – их взгляды и деятельность.	1	
	3	Прерафаэлиты. Основные идеи. Джон Эверетт Милле, Холман Хант, Данте Габриэль Россетти, Майкл Россетти, Томас Вулнер, Фредерик Стивенс, Джеймс Коллинсон, Эдвард Бёрн-Джонс, Джон Уильям Уотерхаус, Август Эгг.	1	
	4	Движение «За возрождение искусств и ремесел» и его влияние на эволюцию представлений о предметно-пространственном окружении. (ЛР 7)	1	
	5	Противоречия и разрывы между теорией и практикой передовых течений XIX столетия.	1	
	К.р. № 2. Творчество художников-прерафаэлитов.		1	
Тема 4. «Модерн» – первый тотальный стиль.	Содержание учебного материала.		6 ч.	2
	1	История возникновения «модерна». (ЛР 11)	1	
	2	Стиль модерн как последний «великий стиль» и как первый «искусственный» стиль.	1	
	3	Разнообразие версий модерна и их внутреннее единство.	1	
	4	Мифология, теория и практика модерна. (ЛР 7)	1	

	5	Графика, живопись, архитектура модерна.	1	
	К. р. № 3. «Великие художники эпохи модерна».		1	
Тема 5. Искусство авангарда н. 20в. – лаборатория дизайнерской формы.	Содержание учебного материала.		7 ч.	2
	1	Поиски в искусстве в начале XX века в Европе и России. (ЛР 7)	1	
	2	Синтез искусств: от постимпрессионизма к абстракции.	1	
	3	Стихия отрицания и разрушения в творческой идеологии авангарда начала XX в.	1	
	4	Динамика формы в пространстве – новый эстетический идеал, итальянский футуризм.	1	
	5	Творчество итальянских художников футуристов У.Боччони, Д.Северини, К. Карра, Д. Балла.	1	
	6	Творчество российских художников футуристов (В. Хлебников, братья Бурлюки, В. Маяковский, В. Кандинский). (ЛР 5)	1	
	К. р. № 4. Творчество итальянских и российских художников – футуристов.		1	
Тема 6 Баухауз – первая школа профессионального дизайна.	Содержание учебного материала.		5 ч.	1
	1	Создание Баухауза. Вальтер Гропиус – основатель школы БАУХАУЗ. Педагогические принципы.	1	
	2	Веймар (1919 – 1925) и Дессау (1926 – 1932) – два периода истории Баухауза; переход от ремесла к индустрии.	1	
	3	Дизайн в Баухаузе, история стиля. Продвижение теорий простоты и рациональности форм, основанных на их практической полезности.	1	
	4	Система профессионального образования в Баухаузе, политические и социальные настроения.	1	
	5	Дизайнерские работы В. Гропиуса, Л. Мисван дер Роэ, М. Брейера и др. Особенности стиля баухауза в интерьере. (ЛР 7)	1	
Тема 7 Художественно-проектный авангард в СССР 1920 – 1930-х гг.	Содержание учебного материала.		7 ч.	2
	1	Художественный авангард в России и СССР в первые три десятилетия XX в.	1	
	2	Работы В.В.Кандинского и К.С. Малевича. Предметный мир до и после революции.	1	
	3	Концепция "нового быта". Зарождение отечественной дизайнерской традиции.	1	
	4	Работы А. Родченко, В. Степановой, К. Малевича, Я. Чернихова, В.Е. Татлина. Дизайн и идеология. (ЛР 5)	1	
	5	Плакат – как жанр и символ советского дизайна. Фотографии А. Родченко.	1	
	6	Значение советского дизайна 1920-х – начала 1930-х гг. в развитии мировой культуры. (ЛР 5, 11)	1	
	К. р. № 5. «Авангард в СССР 1920-1930-е гг.»		1	

Тема 8 Дизайн США 1930-1940-х гг.	Содержание учебного материала.		5 ч.	1
	1	Появление дизайна в Америке. Первые американские дизайнеры Ф.Л. Райт(1869 –1959). Концепция стилистической целостности Райта.	1	
	2	Работы пионеров американского дизайна: Р. Лоуи, Н. Бел Геддеса, Г. Дрейфуса, У.Д. Тига.	1	
	3	Всемирная выставка 1939 г.Нью-Йорке. Стримлайн. (М. Бурк-Уайт, Э.Д. Стоун Вандорен, Д. Дески, И. Ногучи, Дж. Вассос, К. Вебер, Р. Райт.	1	
	4	Рыночная эффективность дизайна в американской промышленности времен "Великой депрессии".	1	
	5	Дизайн как средство маркетинга. Социальная и культурная роль дизайнера,(статус) в США. Дизайн, масс-медиа и поп-культура. (ЛР 11)	1	
Тема 9 Стайлинг в американском дизайне 1950-х г.	Содержание учебного материала.		4 ч.	1
	1	Понятие «классический» дизайн. Анализ основных установок«классического» дизайна (функция, этика, формально-стилистические характеристики,материал и конструкция).	1	
	2	Принцип "динамического устаревания формы" Харли Эрла. Идеология стайлинга.	1	
	3	"Принцип правдивости" и проблема идейной чистоты в "классическом" дизайне и стайлинге.	1	
	4	Футурологические мотивы в американском дизайне и архитектуре 1930-50-х. Работы Э.Сааринена, Ч. и Р. Имз, Дж. Нельсона, Г. Бертойя, Э. Нойса, В. Бима, Ф. Джонсона и др.	1	
Тема 10 Интер- национальный стиль (Швейцар- ская школа ди- зайна).	Содержание учебного материала.		5 ч.	1
	1	Эволюция «Интернационального стиля». «Пять принципов современной архитектуры» Ле Корбюзье, их реализация на примере виллы Савой, их влияние на профессиональное сознание.	1	
	2	Творчество Ле Корбюзье и Л. Миса в послевоенный период. Сопоставление характера, творческого почерка, идеологии и форм влияния на мировую общественность фигур Ле Корбюзье и Мисван дер Роэ. (ЛР 11)	1	
	3	Архитектура, дизайн и искусство «Интернационального стиля».	1	
	4	Работы Ф. Джонсона, Г. Баншафта, М. Брейера; «мобили», «стабили» и графика А. Калдера, живопись М. Ротко, скульптура Г. Мура, модели М. Кванта. (ЛР11)	1	
	5	Итоги и значение «Интернационального стиля» в архитектуре и дизайне.	1	
Тема 11 Региональные школы модер- низма 1960-70-х гг.	Содержание учебного материала.		6 ч.	2
	1	«Региональные школы» дизайна 1960-70-х гг. Элитарный и массовый дизайн. «Хорошая форма» и стайлинг.	1	
	2	Создание международных дизайнерских организаций, союзов, нормативных и правовых документов, регулирующих профессиональную практику.(ЛР 11, 15)	1	

	3	Школы дизайна середины XX века в Европе. М. Билл и Ульмская школа дизайна. Д. Рамс и Браун-стиль; дизайнеры Olivetti; И. Маурер, П. Хеннингсен, Ш. Веверка, Х. Вегнер, Р. Матта.	1	
	4	Скандинавская школа дизайна (А. Аалто, А. Якобсен, Т. Вирккала, Ю. Тапиоваара и др.).	1	
	5	Итальянский дизайн 1960-70-х (П. Форназетти, К. Молино, Дж.Понти, М. Ниццоли, М. Занузо, О. Борсани и др.), другие национальные школы. Принципы идеи, представители, избранные работы. (ЛР 4)	1	
	К. р. № 6. Творчество художников региональных школ модернизма.		1	
Тема 12 История рекламы отечественной и промышленной графики.	Содержание учебного материала.		7 ч.	2
	1	История рекламы (отечественной) и промышленной графики. Особенности рекламной деятельности в эпоху революции и Гражданской войны (1917-1920). (ЛР 4)	1	
	2	Изобразительные жанры агитационно-реklamной деятельности. Реклама в условиях нэпа (1921-1929). Нововведения нэпа. Товарный знак и малые формы рекламы (вывески, витрины, выставки). Реклама в прессе.	1	
	3	Рекламный процесс в 30-е годы. Основные направления плакатного творчества. Вариации торгового знака и малых форм рекламы. Рекламная продукция.	1	
	4	Эволюция рекламного процесса во время Великой Отечественной войны и в первые послевоенные годы (1941-1953 гг.) «Все для фронта, все для победы», «Родина-мать зовёт!». «Восстановим!» – рекламное устройство послевоенного периода. (ЛР 5)	1	
	5	Реклама в предперестроечное двадцатилетие (1965-1984 гг.). В предвещии перемен. Новые тенденции в организации рекламного процесса, искания промышленной графики.	1	
	6	Реклама периода перестройки (1985-1990 гг.). Перемены в рекламном процессе. Плакатное творчество в новых условиях. Реклама в прессе. Разработки в области рекламоведения. Промышленная графика (шрифт, орнамент, цветовое решение, полиграфическое). (ЛР 5)	1	
	К. р. № 7. Отечественная реклама и промышленная графика.		1	
Тема 13 Постмодернизм. Современный графический дизайн и современные школы дизайна.	Содержание учебного материала.		5 ч.	2
	1	Постмодернизм. Представители Роберт Вентури, Рикардо Бофилл, Чарльз Мур, Роб Крийер, Майкл Грейвс, Альдо Росси, Ханс Холляйн.	1	
	2	Постмодернизм в современном графическом дизайне. Дизайнер Вольфганг Вайнгарт (Швейцария), архитектор Чарльз Дженкс, графический дизайнер Стефф Гайсбулер (США).	1	
	3	Дизайн постмодернизма как элемент массовой культуры.	1	
	4	Постмодернизм в современном интерьере. Характерные черты, стиль.	1	
	К. р. № 8. Творчество графических дизайнеров постмодернизма.		1	

Тема 14 Современный российский дизайн.	Содержание учебного материала.		3 ч.	3
	1	Тенденции современного дизайна.	1	
	2	Особенности и перспективы развития современного российского дизайна.	1	
	К. р. № 9. Презентация «Современный дизайн в России».		1	
	консультация		4	
	Самостоятельная работа		16	
	Итоговая аттестация в форме экзамена.		3	
	Всего:		79	

1. – Ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – Продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета живописи и дизайна.

Оборудование учебного кабинета:

– рабочие места обучающихся, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенными для работы в электронной образовательной среде.

Технические средства обучения для лекционных занятий:

- комплект учебно-методической документации;
- альбомы и комплекты словарей и энциклопедий, позволяющие ознакомить обучающихся с шедеврами мирового изобразительного искусства и дизайна;
- комплект электронных презентаций, слайдов;
- презентационная техника (проектор, экран, компьютер, ноутбук, лазерный цветной принтер в формате А4, сетевой удлинитель).

Вспомогательное оборудование:

- конструкции, позволяющие развешивать готовые работы на стене;
- рамы, используемые для оформления готовых работ.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Сокольникова, Н.М. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования/ Н.М. Сокольникова, Е.В. Сокольникова – М.: Издательский центр «Академия», 2019. – 239с.

Дополнительные источники:

1. Базарбаева, С.В. История и теория дизайна. Учебное пособие для семинар. и самост. занятий /С. В. Базарбаева – М.: Издательский центр «Академия», 2019. – 144 с.
2. Государственный Эрмитаж. – Режим доступа: http://www.hermitage-museum.org/html_Ru/index.html
3. История мирового дизайна. – Режим доступа: <http://design-history.ru>
4. Лувр: музей. – Режим доступа: <http://louvre.historic.ru/>
5. Мастера современной архитектуры. Знаменитые архитекторы и дизайнеры. – Режим доступа: <http://famous.totalarch.com/taxonomy/term/4>
6. Московский музей современного искусства. – Режим доступа: <http://www.mmoma.ru/exhibitions/>
7. The Metropolitan Museum of Art. – Режим доступа: <http://www.metmuseum.org/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.05 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
– Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; – современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности; – ориентироваться в исторических эпохах и стилях. – проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; – собирать, обобщать и структурировать информацию; – понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; – защищать разработанные дизайн-макеты; – осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации. – применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений. – осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов. – организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера.	– Проводить эстетический анализ различных объектов предметного мира; – ориентироваться в исторических эпохах и стилях; – проводить анализ исторических объектов для целей дизайн проектирования.	– Устный опрос, тестирование; – оценка решения ситуационных задач.

5. ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Личностное развитие обучающихся и их социализация, проявляющиеся в развитии их позитивных отношений к общественным ценностям, приобретении опыта поведения и применения сформированных общих и профессиональных компетенций квалифицированных специалистов среднего звена на практике определяется личностными результатами реализации программы воспитания Колледжа.

Коды результатов	Планируемые результаты освоения дисциплины включают:
ЛР 01	российскую гражданскую идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн)
ЛР 04	сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире
ЛР 06	толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения, способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям
ЛР 07	навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности
ЛР 09	готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности
ЛР 13	осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем
МР 02	умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты
МР 04	готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, владение навыками получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников
МР 08	владение языковыми средствами - умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства
МР 09	владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения
ПР6 01	Сформированность понятий о нормах русского литературного языка и применение знаний о них в речевой практике
ПР6 02	Владение навыками самоанализа и самооценки на основе наблюдений за собственной речью
ПР6 03	Владение умением анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации
ПР6 04.	Владение умением представлять тексты в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов, сочинений различных жанров
ПР6 05.	Знание содержания произведений русской и мировой классической литературы, их историко-культурного и нравственно-ценностного влияния на формирование национальной и мировой
ПР6 06.	Сформированность представлений об изобразительно-выразительных возможностях

	русского языка
ПР6 07	Сформированность умений учитывать исторический, историко-культурный контекст и контекст творчества писателя в процессе анализа художественного произведения
ПР6 08	Способность выявлять в художественных текстах образы, темы и проблемы и выражать свое отношение к ним в развернутых аргументированных устных и письменных высказываниях
ПР6 09	Овладение навыками анализа художественных произведений с учетом их жанрово-родовой специфики; осознание художественной картины жизни, созданной в литературном произведении, в единстве эмоционального личностного восприятия и интеллектуального понимания
ПР6 10	Сформированность представлений о системе стилей языка художественной литературы

[illegible]