



**Профессиональное образовательное частное учреждение
«КОЛЛЕДЖ ИНФОРМАТИКИ И ДИЗАЙНА»
(ПОЧУ «КИД»)**

109029, г. Москва, ул. Нижегородская, д.32, стр. 16, комн.301
ИНН 7721516041, КПП 772301001, ОГРН 1047796716990
тел. 8:(495)774-72-74, Официальный сайт kid-spo.ru

Приложение 7
к ОП СПО по специальности
54.02.01 Дизайн (по отраслям)

УТВЕРЖДАЮ

Директор ПОЧУ «КИД»

_____ О.В. Пенько

«_22_» августа 2022 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ОП.02 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**

Специальность СПО: 54.02.01 Дизайн (по отраслям)

на базе основного общего образования

Форма обучения _____ **очная**

(очная, заочная, очно-заочная)

Москва
2022

ОДОБРЕНА

Разработан на основе Федерального государственного
образовательного стандарта среднего
профессионального образования
54.02.10 Дизайн (по отраслям)

Предметно-цикловой комиссией_
общих гуманитарных и социально-
экономических, математических и общих
естественнонаучных профессиональных
дисциплин

Протокол № 4
от « 22 » августа 2022г. _____

Председатель предметно-цикловой комиссии
общих гуманитарных и социально-
экономических, математических и общих
естественнонаучных профессиональных
дисциплин

Заместитель директора по учебно-
методической работе

_____/ Н. В. Чёрная
(Подпись) (Ф.И.О.)

_____/ В.А. Рыбцова
(Подпись) (Ф.И.О.)

Составитель: Васяев А.П.
Ф.И.О., ученая степень, звание, должность, место работы

**Паспорт
Фонда оценочных средств
по учебной дисциплине**

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	ПК, ОК	Наименование темы	Наименование контрольно-оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	5	6
Уметь Находить и использовать современную информацию для технико-экономического обоснования деятельности организации знать Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики; Основы макро- и микроэкономики	ОК 01- ОК 04, ОК 10, ОК 11 ПК 1.1- ПК 1.4, ПК 2.1- ПК 2.5, ПК 4.2- 4.4	Тема 1. Общие основы функционирования субъектов хозяйствования	Вопросы для устного (письменного) опроса по теме, главе. индивидуальный и групповой опрос, доклад, реферат, тесты	Экзамен Диф.зачет Контрольная работа
		Тема2 Ресурсы хозяйствующих субъектов и эффективность их использования Тема3 Результаты коммерческой деятельности Тема 4 Планирование и развитие деятельности хозяйствующего субъекта		

**Формы промежуточной аттестации по учебной дисциплине
ОП.03 РИСУНОК С ОСНОВАМИ ПЕРСПЕКТИВЫ**

(наименование учебной дисциплины)

Код учебной дисциплины	Формы промежуточной аттестации							
	1 семестр	2 семестр	3 семестр	4 семестр	5 семестр	6 семестр	7 семестр	8 семестр
ОП.04			Контрольная работа	Контрольная работа	Диф.зачет	Экзамен		

Критерии оценки:

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
89 ÷ 70	4	хорошо
69 ÷ 51	3	удовлетворительно
менее 50	2	неудовлетворительно

**Вопросы к контрольной работе для письменного опроса (Промежуточная аттестация)
по учебной дисциплине ОПЦ.02. Экономика организации:**

1. Понятие фирмы.
2. Что такое объем продаж?
3. Назовите основное отличие между фирмой и предприятием
4. Каким обобщающим показателем оценивается деятельность предприятия?
5. Дайте определение предпринимательской деятельности.
6. Перечислите важнейшие показатели оценки текущей производственной деятельности предприятия.
7. Какие основные проблемы развития малого бизнеса в России?
8. Каковы три основных критерия классификации фирм в рыночной экономике?
9. Назовите основные типы фирм в рыночной экономике.
10. Выделите наиболее важные признаки классификации фирм по размерам.
11. Каковы основные преимущества индивидуального предпринимательства?
12. В чем состоят основные особенности товарищества как формы предпринимательства?
13. Что относится к коммерческой деятельности предприятия?
14. Что представляют собой основные фонды (средства) фирмы?
15. Чем отличаются основные фонды от оборотных средств?
16. Прибыль от продаж продукции находится в обратной зависимости с чем?
17. Что представляет собой рынок труда?
18. Охарактеризуйте организационную структуру предприятия.
19. Что подразумевается под организацией заработной платы?
20. Какие факторы влияют на рост производительности труда

Ответы

1. Фирма – это самостоятельный экономический субъект, занимающийся коммерческой и производственной деятельностью и обладающий обособленным имуществом.
2. Объем продаж (от англ. sales volume) — показатель того, насколько результативно работает предприятие. Это количество товаров, услуг или работ, которые создала и реализовала компания в определенный период (например, годовой объем продаж).
3. Основное отличие между предприятием и фирмой заключается в их правовом статусе. Предприятие – это организационная форма, рассчитанная на осуществление экономической деятельности. Фирма, в свою очередь, является юридическим лицом, созданным с целью ведения бизнеса.
4. Деятельность предприятия оценивается таким обобщающим показателем как - прибыль
5. Предпринимательство (предпринимательская деятельность) — самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг.
6. Важнейшими показателями оценки текущей производственной деятельности являются: объем товарной продукции, уровень издержек производства, качество продукции, производительность труда.
7. Основные проблемы развития малого бизнеса в России - жесткие административные барьеры, недостаток высококвалифицированных работников и информации
8. Основные три критерия классификации предприятий в рыночной экономике являются:
 - отраслевая принадлежность

- размеры
- организационно-правовая форма

9. Основными типами фирм в рыночной экономике являются частные коммерческие (прибыльные) предприятия, государственные (общественные) предприятия.

10. По размерам предприятия подразделяются на малые, средние и крупные, исходя из двух основных параметров: численность занятых и объем производства (продаж).

11. Основные преимущества индивидуального предпринимательства - возможность легально вести бизнес и получать прибыль.

12. Основные особенности товарищества как формы предпринимательства - совместное управление собственностью и производства, а также своя доля в бизнесе

13. К коммерческой деятельности предприятия относятся:

- Координация закупочных работ среди поставщиков и потребителей;

- Удовлетворение потребностей населения,

- Выбор необходимого сегмента рынка, организация сбыта и продвижения товаров грамотное

- Эффективное формирование ассортиментной и ценовой политики предприятия.

14. Основные средства — материальные активы, которые предприятие содержит с целью использования их в процессе производства или поставки товаров, предоставления услуг, сдачи в аренду другим лицам или для осуществления административных и социально-культурных функций, ожидаемый срок полезного использования (эксплуатации) которых более одного года (или операционного цикла, если он длится дольше года).

15. В отличие от основных средств оборотные фонды представляют собой активы, вложенные в производственный процесс, использование которых происходит только в одном цикле. То есть за один производственный цикл они полностью относятся на стоимость готовой продукции.

16. Прибыль от продаж продукции находится в обратной зависимости с - себестоимостью проданной продукции.

17. Рынок труда - это совокупность экономических механизмов и норм, позволяющий людям обменивать свои трудовые услуги на их вознаграждения.

18. Организационная структура предприятия — это состав и соподчиненность взаимосвязанных звеньев в управлении, которые включают аппарат управления и производственные подразделения.

19. Основная задача организации зарплаты состоит в том, чтобы поставить оплату труда в зависимость от его коллектива и качества трудового вклада каждого работника и тем самым повысить стимулирующую функцию вклада каждого.

20. На производительность труда влияют такие факторы, как технологический прогресс, уровень образования и квалификации работников, эффективность производственных процессов, условия организации труда, инфраструктура предприятия и даже мотивация сотрудников.

Критерии оценки:

«5» (отлично)

Обучающийся в полном объеме ответил на вопрос и дополнительные вопросы, поставленные преподавателем, умеет работать со всеми видами источников, проявив самостоятельность и знания межпредметного характера, применять принципы учебной дисциплины в жизни.

«4» (хорошо)

Обучающийся раскрыл содержание вопроса, но в его ответе содержатся недочеты или одна не грубая ошибка; при ответе на поставленные вопросы имеются незначительные замечания и поправки со стороны преподавателя. Обучающийся может самостоятельно добывать знания, пользуясь различными источниками, имеет развитые практические умения, но необязательно их применять.

«3» (удовлетворительно)

Обучающийся раскрыл более, чем на 50% содержания вопроса, но его ответ содержит недочеты или 2-3 негрубые ошибки, при ответе на поставленные вопросы преподаватель оказывал ему значительную помощь в виде наводящих вопросов. Обучающийся знает только основные принципы, умеет добывать знания лишь из основных источников, частично сформированы знания и умения.

«2» (неудовлетворительно)

Обучающийся раскрыл менее, чем на 50% содержания вопроса, его ответ содержит более двух грубых ошибок, при ответе на поставленные вопросы преподаватель оказывал ему постоянную помощь. Обучающийся не умеет самостоятельно работать с источниками, не знает принципов учебной дисциплины, у него не сформированы

Тест для письменного опроса (Текущий контроль) по учебной дисциплине ОП.02. Экономика организации

1. Отношением объема выпуска продукции к количеству часов, отработанных всеми рабочими, определяется
 - а) среднечасовая выработка 1 рабочего
 - б) среднеквартальная выработка 1 рабочего
 - в) среднедневная выработка 1 рабочего
 - г) среднегодовая выработка 1 рабочего
2. В качестве ресурсов выступают: 1) основные средства 2) оптовые цены 3) капитал 4) трудовые ресурсы 5) сырье и материалы
 - а) 1-2-3
 - б) 1-2-5
 - в) 1-4-5
 - г) 3-4-5
3. Абсолютные показатели отражают:
 - а) качественные изменения явления
 - б) количественные размеры явления в единицах меры, объема, площади, стоимости
 - в) соотношение величины изучаемого явления с другой величиной
 - г) количественные размеры явления только в единицах меры
4. Фондоотдача основных средств – это
 - а) отношение объема товарной продукции к стоимости основных средств
 - б) показатель затрат основных средств на 1 руб. выручки от продаж
 - в) стоимость основных средств на 1 рабочего
 - г) стоимость основных средств, поступивших за отчетный период на предприятии
5. Номинальная заработная плата – это:
 - а) денежная сумма, которую получает работник за выполненную работу
 - б) денежный эквивалент материальных благ, приобретенных на величину зарплаты
 - в) минимальный размер оплаты труда, установленный на предприятии в определенный период

- г) законодательно зафиксированные тарифные расценки и тарифные ставки
- 6. На прибыль от продажи продукции непосредственное влияние оказывает
 - а) среднегодовая стоимость имущества предприятия
 - б) расход материальных ресурсов на 1 ед. продукции
 - в) количество основных фондов
 - г) численность рабочих, занятых в реализации
- 7. Розничные цены – это цены, по которым:
 - а) предприятия реализуют свою продукцию торгующим организациям
 - б) население приобретает товары в торговых организациях
 - в) устанавливается соотношение между элементами в цене товара
 - г) государственные предприятия закупают продукцию у населения
- 8. Деятельность предприятия оценивается таким обобщающим показателем как
 - а) производственная мощность
 - б) объем выручки от проданной продукции
 - в) фондоемкость
 - г) прибыль
- 9. К легкорезализуемым активам относятся такой элемент оборотных средств, как
 - а) расходы будущих периодов
 - б) незавершенное производство
 - в) нематериальные активы
 - г) денежные средства
- 10. Выделите из числа перечисленного основное направление реального инвестирования:
 - а) открытие предприятием депозитного счета в банке
 - б) сооружение нового административного корпуса
 - в) повышение квалификации кадрового персонала
 - г) приобретение акций предприятия-конкурента, которое находится в кризисе
- 11. Наличие у предприятия возможности своевременно и полностью рассчитаться по своим обязательствам – это понятие
 - а) платежеспособности предприятия
 - б) абсолютной платежеспособности
 - в) ликвидности предприятия
 - г) реальной платежеспособности
- 12. Информацию для анализа финансово-хозяйственной деятельности получают данным :
 - а) бухгалтерского учета
 - б) производственных совещаний
 - в) отчетов начальников участков
 - г) выступлений главного бухгалтера
- 13. Экономические методы управления предприятием включают:
 - а) ценообразование
 - б) распоряжения
 - в) законодательные акты
 - г) приказы
- 14. Относительные показатели получают:
 - а) в результате вычитания фактической величины из плановой
 - б) в результате умножения фактической величины на плановую
 - в) в результате сложения фактической величины с плановой
 - г) в результате деления одной величины на другую, которая принимается за базу сравнения
- 15. Цели финансово-экономического анализа :
 - а) оценить текущее и перспективное финансовое состояние предприятия
 - б) обеспечить высокое качество выпускаемой продукции
 - в) обеспечить систему нормативного регулирования бухгалтерского учета
 - г) сбор информации по субъектам товарного рынка

16. Персонал предприятия – это:
- а) постоянные работники, которые получили необходимую подготовку и имеют практический опыт и навыки работы
 - б) только промышленно-производственный персонал предприятия
 - в) только управленческий персонал предприятия
 - г) работники, имеющие высокую квалификацию
17. Чистая прибыль рассчитывается, как
- а) разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) без НДС и акцизов и затратами на ее производство и реализацию
 - б) прибыль от реализации продукции за минусом налогов
 - в) сумма прибылей по операционным результатам
 - г) доход от продажи иного имущества
18. Для анализа эффективности использования основных средств рассчитываются показатели
- а) коэффициент выбытия и коэффициент обновления
 - б) коэффициент загрузки основных средств в обороте
 - в) фондоотдача
 - г) продолжительность оборота
19. Прибыль от продаж продукции находится в обратной зависимости с
- а) объемом продаж
 - б) себестоимостью проданной продукции
 - в) ценой за проданный товар в отчетном периоде
 - г) количеством выпускаемой продукции
20. Источниками информации для анализа использования трудовых ресурсов являются
- а) форма статистической отчетности с индексом «Т»-труд, данные оперативного учета
 - б) форма статистической отчетности с индексом «З» – зарплата
 - в) форма № 4 бухгалтерской отчетности
 - г) форма № 5 бухгалтерской отчетности

Правильные ответы на тест

вопрос	ответ	вопрос	ответ	вопрос	ответ	вопрос	ответ
1	а	6	б	11	в	16	а
2	г	7	б	12	а	17	б
3	б	8	г	13	а	18	в
4	а	9	г	14	г	19	б
5	а	10	б	15	а	20	а